**Мониторинг**

**состояния и развития торговой деятельности в 2019 году на территории Починковского муниципального района**

**и о ходе реализации положений Федерального закона о торговле**

**на 01.07. 2019 года**

**1. Основания для проведения мониторинга состояния торговли и реализации положений Федерального закона о торговле:**

- Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ.

- Приказ Минпромторга России «Об утверждении методических рекомендаций по составу информации, рекомендуемой для предоставления в Минпромторг России» от 09.11.2010 г. № 1004.

- Приказ Минпромторга России «Об утверждении рекомендаций по организации и проведению мониторинга торговой деятельности в Российской Федерации и реализации Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» в 2011 году» от 18.03.2011 г. № 325.

- Протокол заседания рабочей группы по координации работы по реализации Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» под руководством первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации В.А.Зубкова от 24.02.2011 г. № 9.

**2.** **Мониторинг состояния торговли и реализации положений Федерального закона о торговле на территории Починковского муниципального района Нижегородской области**

2.1. Уполномоченное подразделение администрации района, ответственное лицо, контактный телефон и адрес электронной почты.

|  |
| --- |
| Управления экономики и прогнозирования – тел. 8 831 97 5-18-32 ,5-03-88 ueconpch@bk.ru |

2.2. Разработка нормативной базы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание документа в соответствии с Федеральным законом о торговле** | **Наименование документа, дата утверждения и номер** |
| 1 | - нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; | Постановление Правительства Нижегородской области от 17.08.2016 № 550 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Нижегородской области площадью стационарных торговых объектов и о признании утратившим силу постановления Правительства Нижегородской области от 3 июня 2011 года № 416» |
| 2 | - схема размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов с указанием количества мест; | Постановления глав сельских администрацийПостановление главы администрации района от 10.06.2011 № 193 «О порядке разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов» |
| 3 | - муниципальная программа развития торговли, учитывающая социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития муниципальных образований; | «Программа социально-экономического развития Починковского муниципального района на 2008-2020 годы» -решение Земского собрания Починковского района от 27.02.2009 №2;Муниципальная программа «Развитие производительных сил Починковского муниципального района на 2013- 2020 гг.»- постановление главы администрации района от 09.11.2012 № 656 |
| 4 | - план мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров на них; | Распоряжение главы администрации района от 04.10.2010 № 1549-р «Об организации ярмарки выходного дня»;Постановление главы администрации района от 29.05.2012 № 293 «О проведении ярмарки»;Постановление главы администрации района от 30.09.2011 № 429 «Об утверждении административного регламента»Постановление администрации района от 19.12.2016 № 1243 «Об утверждении плана организации ярмарок на 2017 год» |
| 5 | - порядок ведения торгового реестра; | приказ Минпромторга РФ от 16.07.2010 № 602;постановление Правительства Нижегородской области от 4.08.2014г. № 512 «О торговом реестре Нижегородской области и реестре объектов общественного питания и бытового обслуживания Нижегородской области» |
| 6 | - прочие документы. |  Постановление главы местного самоуправления района от 27.01.2009 № 8 «О создании межведомственной комиссии в сфере потребительского рынка»; Распоряжение главы МСУ района от 27.06.2006 № 525-р «Об утверждении порядка ведения муниципального реестра объектов мелкорозничной сети на территории Починковского района»;Постановление администрации района от 21.07.2016 № 719 «О разрешении на право проведения (организации) постоянно действующей универсальной ярмарки»»;Распоряжение администрации района от 13.06.2017 № 365-р «О разрешении на право проведения (организации) специализированной ярмарки выходного дня»;Распоряжение администрации района от 12.11.2014г. № 854-р «О создании оперативного штаба по стабилизации уровня цен на продовольственные товары».Постановление администрации Починковского муниципального района от 01.06.2015 № 361 «О создании районной межведомственной рабочей группы по пресечению нелегального оборота алкогольной продукции на территории Починковского муниципального района» |

2.3. Финансовые, экономические, социальные и иные показатели состояния торговли на территориях муниципальных образований.

 2.3.1. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Численность населения, тыс. чел. | Нормативы, кв. м/ 1000 чел. |
| общие | в том числе |
| продовольственные | непродовольственные |
| **Нормативы**Всего по Починковскому *муниципальному району* в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 17.08.2016 г. № 550 | **28,8** | **465** | **160** | **305** |
| **Нормативы** по районному центру \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*наименование районного центра*) в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 03.06.2011 г. № 416 |  |  |  |  |
| по поселку \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*наименование поселка*) |  |  |  |  |
| по селу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*наименование села*) |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| **Фактическая обеспеченность**Всего по Починковскому *муниципальному району*  | **28,0** | **520** | **179** | **341** |
| **Фактическая обеспеченность**по районному центру \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*наименование районного центра*) в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 03.06.2011 г. № 416 |  |  |  |  |
| по поселку \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*наименование поселка*) |  |  |  |  |
| по селу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*наименование села*) |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

2.3.2.Статистические данные:

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество объектов торговли\*, всего** | **По состоянию на:** |
|  **01.01.2019 г.** |  **01.04.2019 г.** |  **01.07.2019г.** |  **01.10.2019 г.** |  **01.01.2020 г.** |
| **Всего (без розничных рынков и объектов торговли потребкооперации), в том числе:** | **216** | **213** | **211** |  |  |
| - **продовольственных, в том числе** | **40** | **46** | **46** |  |  |
| - стационарныхобъектов торговых сетевых компаний,  |  |  |  |  |  |
| - стационарных объектов несетевых компаний,  | 20 | 26 | 26 |  |  |
| - нестационарных объектов,  | 20 | 20 | 20 |  |  |
| **- непродовольственных, в том числе** | **116** | **103** | **102** |  |  |
| - стационарныхобъектов торговых сетевых компаний,  | 1 | 1 | 1 |  |  |
| - стационарных объектов несетевых компаний,  | 98 | 85 | 84 |  |  |
| - нестационарных объектов,  | 17 | 17 | 17 |  |  |
| **- смешанных, в том числе** | **60** | **64** | **63** |  |  |
| - стационарныхобъектов торговых сетевых компаний,  | 3 | 2 | 2 |  |  |
| - стационарных объектов несетевых компаний,  | 44 | 49 | 48 |  |  |
| - нестационарных объектов | 13 | 13 | 13 |  |  |
| **Розничных рынков, в т. ч.** |  |  |  |  |  |
| - сельскохозяйственный рынок |  |  |  |  |  |
|  **Ярмарка выходного дня** | **1** | **1** | **1** |  |  |
| **Универсальная сезонная ярмарка/постоянно действующая** | **1** | **1** | **1** |  |  |
| **Объектов торговли потребкооперации , в том числе :** | **90** | **90** | **90** |  |  |
| - стационарных ,  | 88 | 88 | 88 |  |  |
| - нестационарных | 2 | 2 | 2 |  |  |

\*В соответствии с ГОСТ Р 51773-2009 (от 15.12.2009 г. № 771-ст.):

Стационарный торговый объект: торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания (строения) с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения *(примечание: к стационарным торговым объектам относят предприятия оптовой и предприятия розничной торговли различных типов)* (п. 3.13.).

Нестационарный торговый объект: торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное (мобильное) сооружение *(примечание: к нестационарным торговым объектам относят павильоны, киоски, палатки, торговые автоматы и иные временные торговые объекты. К нестационарным передвижным торговым объектам относят лотки, автомагазины, автофургоны, автолавки, автоцистерны, тележки и другие аналогичные объекты)* (п. 3.14.).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Количество проведенных ярмарок** | **За предыдущий год** | **Текущий год** |
| **I кв.** | **II кв.** | **III кв.** | **IV кв.** |
| Всего,  | 6 | 1 | - |  |  |
| в том числе: ярмарок выходного дня | 5 | 1 | - |  |  |
|  сельскохозяйственных ярмарок | 1 | - | - |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Данные о состоянии торговли** | **За предыдущий год** | **Текущий год** |
| **I кв**.( без учета досчета на малые, микро предприятия, рынок и ИП) | **II кв. (1полугодие)**(с досчетом на малые, микро предприятия, рынок и ИП) | **III кв.****(9 месяцев)**( без учета досчета на малые, микро предприятия, рынок и ИП) | **IV кв.****(год)** (с досчетом на малые, микро предприятия, рынок и ИП) |
| Оборот розничной торговли, млн. руб. | 3014,0 | 233,7 | 1657,7 |  |  |
| Оборот оптовой торговли, млн. руб. |  |  |  |  |  |
| Среднесписочная численность работников, занятых в организациях торговли, в том числе в субъектах малого предпринимательства, чел. | 708/218 | 664/164 | 662/161 |  |  |
| Доля работников, занятых в торговле, от общей численности занятых, % | 8,5 | 8,0 | 7,9 |  |  |
| Средняя заработная плата в торговле, руб./ чел. | 15923 | 15262 | 16462 |  |  |
| Величина налоговых платежей организаций торговли, млн. руб. |  |  |  |  |  |
| Доля организаций торговли в налоговых платежах, % |  |  |  |  |  |
| Количество субъектов малого предпринимательства в торговле, ед. | 150 | 145 | 141 |  |  |

2.4. Муниципальная программа развития торговли.

В стадии разработки Программа развития торговли Починковского муниципального района (*наименование документа, дата утверждения и номер*)

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные мероприятия** | **Информация о выполнении за предыдущий квартал** |
| 1.  |  |
| 2.  |  |
| … |  |

2.5. Муниципальные программы (отдельные мероприятия, в случае отсутствия программы) социальной поддержки населения (наименование документа, дата утверждения и номер) в сфере торговли.

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные мероприятия** | **Информация о выполнении за предыдущий квартал** |
| 1.  |  |
| 2.  |  |
| … |  |

2.6. Информация об инвестиционных проектах в торговле (в том числе, строительство логистических центров), планируемых к реализации и включению, в том числе, в перечень мероприятий по развитию производительных сил муниципальных районов и городских округов Нижегородской области

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование организации** | **Наименование проекта** | **Год начала работ по реализации проекта/ год окончания работ по реализации проекта** | **Стадия реализации проекта по состоянию на отчетную дату** | **Предполагаемый объем инвестиций / фактический объем инвестиций, млн. руб.** |
|  |  |  |  |  |