Информация для органов государственной власти и местного самоуправления, а также некоммерческих организаций

Уважаемые коллеги!

В адрес врио Губернатора Нижегородской области Г.С.Никитина поступило обращение от ФГУП «Международное информационное агентство «Россия сегодня» об участии представителей нижегородского региона в Конкурсе социальной рекламы среди органов государственной власти и местного самоуправления «Импульс» (далее - Конкурс).

Целью Конкурса является содействие развитию социальной рекламы в России как эффективного инструмента формирования социальной ответственности.

Участниками Конкурса выступают органы государственной власти и местного самоуправления Российской Федерации различного уровня и отраслей, страны постсоветского пространства, а также некоммерческие организации.

В состав жюри Конкурса входят представители федеральных органов государственной власти, лидеры рекламной индустрии России, СМИ, деятели искусства, науки, эксперты в области государственных коммуникаций, медиа­эксперты.

Победители и призеры определяются по семи основным и семи специальным номинациям.

Основные номинации конкурса:

* Лучшая видеореклама
* Лучшая аудиореклама
* Лучшая наружная реклама
* Лучшая интернет-реклама
* Лучший плакат
* Лучший буклет
* Лучшая рекламная кампания
* Лучшая рекламная активация

Специальные номинации конкурса:

* Гран-при конкурса
* Трендсеттер года
* Признание Интернета
* Наш характер
* Будь здоров!
* Дети - наше все
* Безопасная езда

Заявки на участие принимаются с 09 июля по 14 октября 2018 года. Подробную информацию можно найти на сайте [www.konkurs-impulse.ru](http://www.konkurs-impulse.ru).